

| Rodzaj przedmiotu | Nazwa przedmiotu | Prowadzący | liczba godzin | ECTS | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|
| obligatoryjne | ogólne | | | | | |
| | wykłady | Wstęp do PR | W.Budzyński | 10 | 3 | |
| | | Komunikacja społeczna | R.Sobiech | 8 | 2 | |
| | | Komunikacja interpersonalna | A.Curyło/K.Popiołek | 6 | 2 | |
| | | Zarządzanie | R.Zach | 6 | 2 | |
| | | Prawo prasowe i autorskie | B.Mąkosa-Stępkowska/M.Łoszevska-Ołowska | 6 | 2 | |
| | | Etyka PR | A.Lewicka-Strzałecka | 6 | 2 | |
| | | PR w Polsce i na świecie | P.Czarnowski | 6 | 2 | |
| | | Ocena efektywności działań PR | M.Łukasiuk-Gmurczyk | 4 | 1 | |
| | | Nowoczesny monitoring mediów | P.Sanowski | 2 | 1 | |
| | razem | | | 54 | 17 | |
| | ćwiczenia | Warsztat dyplomowy | A.Multanowski, J.Plieth-Cholewińska, A.Stolarczyk | 20 | 9 | |
| | | Pisanie tekstów PR | B.Sułek-Kowalska/B.Stanisławczyk | 16 | 4 | |
| | | Media Relations | M.Maliszewski/J.Plieth-Cholewińska | 16 | 4 | |
| | | Planowanie działań PR | M.Wróbel | 16 | 4 | |
| | | Komunikacja w sytuacji kryzysowej | R.Sobiech | 16 | 4 | |
| | | razem | | | 84 | 25 |
| | fakultatywne | specjalizacyjne | | | | |
| | | ćwiczenia | Wizerunek organizacji | J.Ciszewski/A.Stolarczyk | 16 | 4 |
| PR wewnętrzny | | | M.Kantowicz-Gdańska | 16 | 4 | |
| Social media | | | P.Stempniak | 16 | 4 | |
| Społeczna odpowiedzialność firm (CSR) | | | A.Stafiej-Bartosik | 16 | 4 | |
| Event PR | | | A.Multanowski | 16 | 4 | |
| Lobbing i public affairs | | | K.Jasiecki | 16 | 4 | |
| Nowe dziedziny PR (moda) | | | M.Kowalska | 16 | 4 | |
| (3 do wybrania) razem | | | 48 | 12 | | |
| uzupełniające | | | | | | |
| ćwiczenia | | | PR a reklama | A.Multanowski | 12 | 3 |
| | | Przekazy medialne z perspektywy odbiorcy | M.Kłosiński | 12 | 3 | |
| | | Konflikt i jego rozwiązywanie | Z.Czwartosz | 12 | 3 | |
| | | Technika wystąpień publicznych | E.Wojnarowska | 12 | 3 | |
| | Internet w komunikacji PR | K.Niżewska | 12 | 3 | | |
| | Biuro prasowe i komórka PR | J.Gepfert | 12 | 3 | | |
| | Krytyka i atak w praktyce PR | B.Szymkiewicz-Kowalska | 12 | 3 | | |
| | Erystyka i manipulacje językowe | A.Curyło | 12 | 3 | | |
| Budowanie wizerunku pracodawcy | M.Kantowicz-Gdańska | 12 | 3 | | | |
| (2 do wybrania) razem | | | 24 | 6 | | |
| RAZEM | | | 210 | 60 | | |

3x4

2x3